



PEDOMAN KEGIATAN

BSI ENTREPRENEUR CENTER



**PEDOMAN
BSI ENTREPRENEUR CENTER
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**



**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
2018**

PEDOMAN
BSI ENTREPRENEUR CENTER
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA



Kode Dokumen : UBSI/DM/PDM.BEC/2018
 Revisi : -
 Tanggal : 5 Oktober 2018

Disusun Oleh,	Dikaji Ulang Oleh,	Disahkan Oleh,
Ketua Tim Penyusun	Wakil Rektor II Bidang Non Akademik	Rektor
Tanggal: 5 Oktober 2018	Tanggal: 8 Oktober 2018	Tanggal: 8 Oktober 2018
 Fuad Nur Hasan, M.Kom	 Suharyanto, M.Kom	 Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Rektorat : Jl. Kamal Raya No. 18, Ringroad Barat, Cengkareng, Jakarta Barat
Telp.(021) 54376399, 54376398 Fax.(021) 54376298, e-mail : rektorat@bsi.ac.id



KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

NOMOR 074/1.01/UBSI/X/2018

TENTANG

PEDOMAN BSI ENTREPRENEUR CENTER UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

REKTOR UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA,

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka mendukung upaya pengembangan kewirausahaan di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika, maka perlu adanya pedoman dalam melaksanakan bimbingan kewirausahaan;
- b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan rektor tentang Pedoman BSI Entrepreneur Center Universitas Bina Sarana Informatika.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 50 tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 732/KPT/I/2018 tentang Izin Penyatuan dan Perubahan Bentuk Beberapa Perguruan Tinggi Swasta Menjadi Universitas Bina Sarana Informatika di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Bina Sarana Informatika;
7. Peraturan Yayasan Bina Sarana Informatika tentang Statuta Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 300/Y-BSI/IX/2018 tanggal 19 September 2018;
8. Keputusan Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Nomor 004/1.01/UBSI/IX/2018 tanggal 21 September 2018 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Bina Sarana Informatika.



PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ BANDUNG ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA



www.bsi.ac.id



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Rektorat : Jl. Kamal Raya No. 18, Ringroad Barat, Cengkareng, Jakarta Barat
Telp.(021) 54376399, 54376398 Fax.(021) 54376298, e-mail : rektorat@bsi.ac.id

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan Universitas Bina Sarana Informatika pada tanggal 8 Oktober 2018 di Jakarta

MEMUTUSKAN

Menetapkan : PEDOMAN BSI ENTREPRENEUR CENTER UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA;

Pertama : Menetapkan Pedoman BSI Entrepreneur Center Universitas Bina Sarana Informatika sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dengan keputusan ini;

Kedua : Pedoman BSI Entrepreneur Center Universitas Bina Sarana Informatika ini merupakan pedoman dasar sebagai acuan dalam melakukan kegiatan BSI Entrepreneur Center;

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan;

Keempat : Apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 8 Oktober 2018
Rektor



Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd

Tembusan:

1. Senat Universitas
2. Wakil Rektor
3. Dekan
4. Kepala Badan/Kepala Biro
5. Ketua Program Studi



PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ BANDUNG ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA



www.bsi.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan Buku Pedoman BSI Entrepreneur Center Universitas Bina Sarana Informatika dengan tepat waktu. Untuk mewujudkan visi dan misi BSI Entrepreneur Center Universitas Bina Sarana Informatika dalam melahirkan wirausaha muda yang peduli, kreatif dan mandiri perlu dibuat Buku Pedoman agar kegiatan berjalan dengan semestinya.

Buku Pedoman ini kami susun sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan yang diselenggarakan oleh BSI Entrepreneur Center Universitas Bina Sarana Informatika. Semoga dengan adanya Buku Pedoman ini dapat memberikan manfaat bagi kami dalam menjalankan tugas dan kewajiban kami sebagai lembaga penggerak kewirausahaan di lingkungan akademis Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 5 Oktober 2018

Kepala BSI Entrepreneur Center



FUAD NUR HASAN, M.KOM

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Surat Keputusan	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
BAB I PROFIL BSI ENTREPRENEUR CENTER	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Visi & Misi BSI Entrepreneur Center	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Program Kerja	3
1.5. Sasaran	3
BAB II STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR	5
2.1. SOP Pengisian Tracer Mahasiswa Berwirausaha.....	5
2.2. SOP Seminar Entrepreneur	6
2.3. SOP <i>Entrepreneur Fair</i>	7
2.4. SOP <i>Workshop Product</i>	9
2.5. SOP <i>Coaching System</i>	9
2.6. SOP <i>Wiramuda Business Competition</i>	9
BAB III PENUTUP.....	11

BAB I

PROFIL BSI ENTREPRENEUR CENTER

1.1. Latar Belakang

Tingginya angka pengangguran terdidik yang ada saat ini tentunya akan menjadi tantangan dan ‘pekerja rumah’ bagi para pengelola perguruan tinggi. Dunia pendidikan tinggi sudah seharusnya dapat memberikan jalan keluar bagi para lulusannya agar cepat terserap di lapangan pekerjaan. Namun, seperti kita ketahui bersama bahwa hal tersebut bukan pekerjaan yang mudah dan disisi lain jumlah lapangan pekerjaan yang terbuka setiap tahun tidak dapat sepenuhnya menampung keseluruhan lulusan perguruan tinggi. Kondisi ini diperparah oleh krisis finansial yang melanda dunia saat ini, efek domino dari krisis tersebut tentunya akan berdampak kepada pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang berujung kepada semakin kecilnya penciptaan lapangan kerja atau bahkan malah terjadinya pengangguran tenaga kerja (PHK).

Kondisi yang kurang baik ini, dimana Indonesia banyak terjadi pengangguran terdidik, ini terjadi karena banyak alumni perguruan tinggi umumnya hanya berorientasi kepada ‘mencari pekerjaan’ bukan menciptakan lapangan kerja. Sepertinya ironis, kita tahu bahwa negara kita adalah negara yang sangat kaya raya, lengkap dengan potensi kandungan sumber daya alam yang sangat luar biasa, tetapi tidak dikelola secara optimal. Ini terjadi karena minimnya semangat kewirausahaan atau entrepreneur di kalangan masyarakat atau bangsa kita.

Dalam menjalankan tugas dan fungsi sebagai lembaga pengembangan kewirausahaan mahasiswa dan alumni di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika tentunya BSI Entrepreneur Center harus mempunyai acuan dalam menjalankan kegiatannya. Semakin berkembangnya dunia usaha seiring dengan berkembangnya teknologi yang digunakan kaum milenial untuk menjalankan usahanya maka program kerja BSI Entrepreneur Center harus mengikuti perkembangan yang terjadi.

Tantangan yang ada di depan kami memang besar, yakni merubah mind set mahasiswa untuk menjadi job creator bukan lagi eranya mencari kerja. BSI Entrepreneur Center yakin dan percaya bahwa dengan program kerja yang kami susun akan melahirkan wirausaha muda Universitas Bina Sarana Informatika yang tangguh, peduli, kreatif dan mandiri. Kami mempunyai tagline “Jadi Pengusaha Sebelum Wisuda”, tagline ini yang

akan kami buktikan bahwa kami bisa menciptakan entrepreneur muda (entrepreneur by design).

Melihat kondisi diatas, Universitas Bina Sarana Informatika sebagai salah satu perguruan tinggi terdepan dalam mencerdaskan sebanyak mungkin anak bangsa ini tentunya mempunyai tanggung jawab yang besar dalam mengantarkan mahasiswanya menjadi anak bangsa yang cerdas dan mandiri. Satu dari sekian banyak bentuk tanggung jawab Universitas Bina Sarana Informatika adalah dibentuknya suatu lembaga yang khusus menangani kegiatan kewirausahaan sebagai solusi ideal dalam menciptakan berbagai peluang usaha dan lapangan pekerjaan bagi mahasiswa/alumni Universitas Bina Sarana Informatika ke depan.

1.2. Visi & Misi BSI Entrepreneur Center

A. Visi

“Menciptakan dan Membentuk Calon Wirausaha Muda yang Peduli, Kreatif dan Mandiri”

B. Misi

1. Menumbuhkan semangat wirausaha di dalam diri mahasiswa.
2. Menciptakan ekosistem pengusaha muda di lingkungan kampus.
3. Menjadi fasilitator dan mediator bagi wirausaha muda baik mahasiswa maupun alumni.
4. Membentuk inkubator bisnis di kampus sebagai sarana bertukar pikiran antar wirausaha muda.
5. Menciptakan sinergitas antar sesama anggota komunitas bisnis kampus maupun dengan komunitas di luar kampus.
6. Menjalinkan kerjasama dengan dunia industri dan pemerintahan untuk pengembangan kewirausahaan mahasiswa maupun alumni.
7. Menjalinkan kerjasama dengan perbankan dan lembaga keuangan lainnya untuk membantu wirausaha muda dalam pinjaman modal usaha.

1.3. Tujuan

1. Merubah mindset mahasiswa untuk memulai berwirausaha.
2. Menumbuhkan semangat berwirausaha di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika.
3. Menumbuhkan rasa cinta akan produk lokal.

4. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi kerakyatan melalui pembinaan usaha mahasiswa dan alumni.
5. Menjadikan usaha mahasiswa dan alumni menjadi “Brand Lokal Keren dan Mendunia”.

1.4. Program Kerja

No.	Program Kegiatan	Uraian Kegiatan	Waktu Pelaksanaan (Bulan)											
			11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Bursa Kerja dan Wirausaha	Menggelar bursa kerja dan pameran wirausaha bekerja sama dengan BSI Career Center												
2.	Wiramuda Business Competition	Menggelar kompetisi bisnis pengusama muda tingkat nasional untuk mahasiswa dan pelajar												
2.	Seminar Entrepreneur	Mengadakan seminar kewirausahaan dengan menghadirkan pakar wirausaha untuk merubah mindset mahasiswa agar berani membuka usaha												
3.	Pameran Wirausaha (Entrepreneur Fair), Belanja Seru Istimewa di Bulan Ramadhan	Menggelar pameran produk usaha mahasiswa												
4.	Workshop Product & Coaching System	Melakukan pembekalan pembuatan produk dan pengelolaan usaha mulai dari produksi, pemasaran hingga pembuatan laporan keuangan												
5.	Rapat Kerja Nasional	Menyelenggarakan evaluasi internal kegiatan terhadap staf BSI Entrepreneur Center												
6.	Gathering Wirausaha	Menyelenggarakan gathering wirausaha muda UBSI												

1.5. Sasaran

1. Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika yang ingin memulai berbisnis.
2. Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika yang sudah mempunyai bisnis.
3. Alumni Universitas Bina Sarana Informatika yang sudah mempunyai bisnis.
4. Dosen dan tenaga pendidik Universitas Bina Sarana Informatika yang ingin memulai berbisnis.

5. Dosen dan tenaga pendidik Universitas Bina Sarana Informatika yang sudah mempunyai bisnis.

BAB II

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR

Standar Operasional Prosedur (SOP) merupakan serangkaian standar instruksi tertulis yang diterapkan dan diberlakukan oleh BEC. Yang ditujukan agar terciptanya suatu tertib berorganisasi yang efektif, efisien, akuntabel, transparan, dan terpercaya dalam menjalankan amanah kepengurusan.

2.1. SOP Pengisian Tracer Mahasiswa Berwirausaha

Tracer Mahasiswa Berwirausaha adalah Tracer untuk mendapatkan data mahasiswa berwirausaha. Pengisian Tracer Mahasiswa Berwirausaha berlaku hanya bagi mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika yang mendapatkan Mata Kuliah Entrepreneurship. Langkah-langkah dalam melakukan pengisian tracer mahasiswa berwirausaha:

1. Pada saat mahasiswa mendapatkan Mata Kuliah Entrepreneurship maka dosen pengampu mengarahkan mahasiswa untuk mengisi data pada laman <https://tracer.indonesiancreative.id/>
2. Mahasiswa input NIM kedalam sistem, jika mahasiswa tersebut sudah pernah mengisi data maka akan tampil yang pernah diinput, mahasiswa bisa melakukan update data. Jika belum pernah input data maka mahasiswa diminta untuk input data usahanya.
3. Jika data sudah diinput maka akan disimpan dan akan dikirimkan email sebagai konfirmasi.
4. Jika mahasiswa memilih karyawan maka tidak di proses
5. Tetapi Jika mahasiswa memilih berwirausaha maka akan ada pembinaan berupa Workshop & Coaching System dan dapat mengikuti kompetisi tingkat nasional
6. 6 bulan setelah mahasiswa lulus akan dilakukan tindak lanjut tracer study melalui konfirmasi panggilan telepon
7. Lalu data tracer study tersebut akan di input pada laman <https://monitoring.indonesiancreative.id/> oleh Staf BEC
8. Berdasarkan data tracer study tersebut mahasiswa yang masih berwirausaha akan dilakukan pembinaan oleh BEC dan jika mahasiswa yang sudah tidak berwirausaha maka tidak akan diproses

2.2. SOP Seminar Entrepreneur

Tujuan di selenggarakannya Seminar Entrepreneur ini adalah mengubah pola pikir mahasiswa yang jika dulu pikiranya selesai kuliah mencari pekerjaan di ubah dengan jika selesai kuliah yaitu membuka lapangan pekerjaan. Mengapa pola pikir itu di rubah karena pada zaman globalisasi sekarang ini lapangan pekerjaan itu semakin sedikit jadi tidak mungkin semua lulusan perguruan tinggi baik yang negeri maupun swasta dapat terserap didalam dunia kerja.

Langkah-langkah dalam mengadakan kegiatan seminar:

1. Seminar Entrepreneur ini dilaksanakan pada saat mata kuliah Entrepreneurship itu diajarkan. Dan wajib bagi para mahasiswa mengikuti Seminar Entrepreneur ini.
2. Sebelumnya BEC membuat surat permohonan ke BAAK tentang data mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika yang sedang mendapatkan mata kuliah entrepreneurship.
3. Setelah BAAK memberikan info ke BEC data mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika yang sedang mendapatkan mata kuliah Entrepreneurship maka Staff BEC langsung membuat jadwal penyelenggaraan seminar entrepreneur serta pembentukan juklak dan susunan panitia penyelenggaraan kegiatan entrepreneur.
4. Pembuatan poster Seminar Entrepreneur yang akan dipasang di mading Kampus Universitas Bina Sarana Informatika dan e-flyer di sosial media BEC.
5. Registrasi mahasiswa peserta seminar di lakukan melalui ruang mahasiswa (<http://students.bsi.ac.id/>)
6. Pelaksanaan Seminar Entrepreneur di laksanakan secara offline atau online
7. Jika Pelaksanaan Seminar Entrepreneur secara offline maka Tempat pelaksanaan Seminar Entrepreneur di laksanakan di Kampus Universitas Bina Sarana Informatika dan Pada saat hari H pelaksanaan Staff BEC membawa perlengkapan seminar dan kelengkapan lain sudah disiapkan di Aula Kampus.
8. Tetapi jika Pelaksanaan Seminar Entrepreneur secara online maka Seminar Entrepreneur di laksanakan melalui aplikasi zoom
9. Pembicara/Narasumber pengisi seminar di beritahukan 1 bulan sebelum acara di laksanakan dan di konfirmasi ulang kesedianya -2 hari sebelum acara oleh Staff BEC.
10. Moderator untuk acara seminar ditunjuk oleh Kepala Bagian BEC.
11. Semua Staff BEC harus siap menjadi moderator jika di tunjuk oleh Kepala Bagian BEC.

12. Sebelum acara seminar di mulai Staff dari BEC dibantu oleh panitia kampus melakukan registrasi kehadiran kepada para peserta seminar. Kegunaan dari registrasi tersebut sebagai data untuk pembuatan e-sertifikat seminar yang nanti dibagikan kepada para peserta seminar.
13. Acara seminar berdurasi $\pm$ 3 jam.
14. Pembagian e-sertifikat Seminar Entrepreneur di bagikan maksimal 7 hari kerja setelah pelaksanaan Seminar Entrepreneur.
15. Sertifikat Seminar hanya diberikan kepada mahasiswa yang telah mengikuti seminar dan telah memberikan paraf pada daftar hadir peserta.
16. Komplain e-sertifikat dapat disampaikan melalui email bec@bsi.ac.id dengan menyertakan bukti kehadiran dan data diri (nim, nama, email aktif dan sesi seminar) maksimal 1 bulan setelah pelaksanaan Seminar Entrepreneur.
17. Pengarsipan dan dokumentasi kegiatan.

2.3. SOP *Entrepreneur Fair*

Entrepreneur Fair adalah tempat berkumpulnya para mahasiswa UBSI untuk mempromosikan usaha atau hasil karya mahasiswa dan sebagai salah satu penilaian untuk mata kuliah entrepreneurship. Acara ini di laksanakan setiap semester dan dilaksanakan setelah acara Seminar Entrepreneur. Tujuan di selenggarakannya acara *Entrepreneur Fair* yaitu sebagai ajang untuk belajar dan mempromosikan usaha mahasiswa UBSI.

Langkah-langkah dalam melaksanakan *Entrepreneur Fair*:

1. Para peserta entrepreneur fair adalah semua mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah Entrepreneurship dan telah mengikuti seminar entrepreneur.
2. Peserta entrepreneur fair terdiri dari 3 sampai 5 orang (per kelompok).
3. Para peserta Entrepreneur fair harus mempunyai Banner, poster, dan kelengkapan lain untuk mempromosikan usahanya untuk di taruh di stand masing-masing peserta.
4. Untuk pendaftaran Entrepreneur fair hanya di daftarkan oleh ketua kelompok melalui laman ef.indonesiancreative.id
5. Panitia pelaksanaan Entrepreneur Fair adalah para staff BEC dan panitia lokal.
6. Panitia pelaksana 1 hari sebelum acara pelaksanaan Entrepreneur Fair mempersiapkan secara matang kelengkapan acara Entrepreneur Fair dan melakukan technical meeting.
7. Pada hari H panitia pelaksana sudah hadir 1 jam sebelum acara pelaksanaan untuk mengecek ulang apakah masih ada yang kurang atau tidak.
8. Setelah sudah siap semua peserta fair ke admin untuk menginfokan bahwa standnya sudah bisa dinilai oleh panitia.

9. Panitia berasal dari dosen entrepreneur, dosen lain, staff kampus, staff BEC.
10. Acara di mulai dari jam 09.00 – 19.00 WIB
11. Selesai sampai jam 19.00 WIB untuk mengakomodir mahasiswa malam untuk membuka stand usaha mereka.
12. Pengarsipan dan dokumentasi kegiatan.

2.4. SOP Workshop Product

Maksud dari *Workshop Product* ini adalah melatih calon-calon entrepreneur baru di UBSI. Dan tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan bekal kemandirian. Membangun jiwa dan mental entrepreneur untuk mahasiswa UBSI. Menstimulus serta memotivasi mahasiswa UBSI menjadi *job creator* sebagai solusi dalam mengatasi angka pengangguran yang makin bertambah.

Tahap-tahap pelaksanaan acara *Workshop Product*:

1. Waktu pendaftaran peserta $\pm$ 3 minggu sebelum acara melalui medsos BEC
2. Waktu pelaksanaan 1 hari di kampus UBSI
3. Persyaratan peserta :
 - a. Mahasiswa UBSI.
 - b. Bersungguh-sungguh menjadi calon wirausaha.
4. Para peserta workshop akan di latih oleh para praktisi kewirausahaan yang sesuai dibidang workshop yang akan dilakukan.
5. Pengarsipan dan dokumentasi kegiatan.

2.5. SOP Coaching System

Memberikan pelatihan yang akan di berikan oleh para praktisi usaha mengenai pembuatan laporan keuangan, marketing, desain product dan lain-lain. Kegiatan ini kami berikan untuk mahasiswa UBSI yang sudah mempunyai usaha.

Tahap-tahap pelaksanaan acara coaching system :

1. Sebelum melakukan kegiatan BEC memberikan informasi mengenai kegiatan coaching system melalui sosmed BEC.
2. Coaching system ini di peruntukkan untuk mahasiswa UBSI yang sudah berwirausaha dan ingin untuk mengembangkan bisnisnya lebih baik lagi.
3. Materi yang di bahas dalam coaching berkaitan dengan pembuatan laporan keuangan, marketing, desain product yang berguna untuk para wiramuda baru yang akan mengembangkan usahanya.
4. BEC akan mendatangkan Pemateri yang berkecimpung dibidang tersebut.

5. Acara di laksanakan dalam waktu 3 hari biasanya 1 hari 1 materi agar mahasiswa dapat lebih menyerap ilmu yang telah di berikan pemateri.

2.6. SOP Wiramuda *Business Competition*

Wiramuda *Business Competition* adalah ajang pembuktian kreativitas mahasiswa dan pelajar dalam berbisnis. Kompetisi ini hanya dibuka untuk mahasiswa dan pelajar yang telah mempunyai bisnis minimal berjalan 6 bulan. Adapun kompetisi ini diselenggarakan oleh Lembaga Pusat Pelatihan Kewirausahaan Universitas Bina Sarana Informatika.

Langkah-langkah dalam melaksanakan Wiramuda *Business Competition*:

1. Sebelum melakukan kegiatan BEC memberikan informasi mengenai kegiatan Wiramuda Business Competition melalui flayer yang disebarakan ke sekolah dan kampus-kampus, sosmed BEC, dan media publikasi online lainnya.
2. Wiramuda Business Competition ini di peruntukkan untuk mahasiswa dan pelajar tingkat nasional yang sudah memiliki usaha minimal berjalan 6 bulan.
3. Peserta melakukan pendaftaran melalui laman kompetisi.indonesiancreative.id
4. Peserta melengkapi data diri setelah melakukan pendaftaran.
5. Peserta mengunggah proposal bisnis sesuai dengan template yang sudah disediakan.
6. BEC akan melakukan seleksi administrasi terhadap peserta dan akan mengumumkan peserta yang lolos ke tahap berikutnya.
7. BEC akan melakukan proses karantina terhadap peserta selama 2 hari untuk memberikan pembekalan dalam pembuatan proposal bisnis yang baik.
8. BEC akan melakukan seleksi terhadap peserta yang memenuhi standar yang telah ditentukan oleh dewan juri.
9. Finalis melakukan presentasi secara tertutup didepan dewan juri dan akan diambil 3 pemenang dari masing-masing kategori.
10. Awarding akan dilakukan setelah proses penjurian selesai bersamaan dengan digelarnya seminar nasional kewirausahaan.

BAB III

PENUTUP

Buku Pedoman ini dapat dijadikan pedoman oleh BSI Entrepreneur Center di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika untuk melaksanakan seluruh kegiatan BSI Entrepreneur Center yang telah ditetapkan. Pelaksanaan penyusunan Buku Pedoman ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk pengembangan BSI Entrepreneur Center dimasa mendatang. Diharapkan dengan adanya Buku Pedoman ini pelaksanaan kegiatan BSI Entrepreneur Center dapat diimplementasikan lebih maksimal lagi.

